ПРИЛОЖЕНИЕ B

(обязательное)

Документ об образе и границах проекта

1 Бизнес-требования

* 1. Исходные данные

Решение о создание данного продукта было принято из-за решения руководства расширить область продажи их услуг. Было решено создать систему, которая позволила бы привлекать клиентов и предоставлять им услуги при помощи сети интернет.

* 1. Возможности бизнеса

Большинство людей пользуются интернет ресурсами и часто, прежде чем пойти в турагентство заходят на веб-сайт и узнают информацию о нем, но не всегда решаются поехать в агентство и купить тур. А с данной системой клиент может, не выходя из дома приобрести понравившейся тур и оплатить его, а так же если есть возможность, распечатать их на своем принтере.

* 1. Бизнес-цели и критерии успеха

Привлечение клиентов через интернет, скорость обслуживание, удобность использования.

* 1. Потребности клиента или рынка

Для большей части клиентов нужны не дорогие услуги и с хорошим качеством. А данная система автоматически подбирает тур по выбранным критериям клиента, а компания взаимодействует только с проверенными партнерами.

* 1. Бизнес-риски

Без данного продукта, клиентам для оформления тура надо будет явиться в офис турагентства, таким образом, теряется большая часть потребителей, которые просто не знали о существование данного агентства.

2 Образ решения

2.1 Положение об образе проекта

Данная система предназначена для привлечения клиентов при помощи сети интернет, а так же ускорения процессов обслуживания.

2.2 Основные функции

1 Самостоятельный выбор подходящего предложения.

2 Печать документов.

3 Электронная оплата.

2.3 Предположения и зависимости

Данная система должна ускорить и упростить процесс оформления турпутевок, так же привлек внимание клиентов через интернет.

3 Масштабы и ограничения проекта

3.1 Объем первоначально запланированной версии

Ускорение и упрощение оформление путевок.

3.2 Объем последующих версий

Решили использовать систему в сети, и добавлена возможность печати документов.

* 1. Ограничения и исключения

Система должна быть проста и удобна. Решили не делать регистрацию, что бы избавить клиентов от лишних действий.

4 Бизнес-контекст

4.1 Профили заинтересованных лиц

Директор: Заборный Игорь Васильевич.

Зам. Директор: Знавший Степан Игоревич.

4.2 Приоритеты проекта

Система должна быть понятной и удобной, а так же без лишних действий.

4.3 Операционная среда

Система должна быть разработана на ОС Windows.